项目名称	侨务、港澳事务业务费		
主管部门	宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室
项目属性	上年延续性项目	项目期	2019年
	年度资金总额		130
项目资金	其中: 财政拨款		130
(万元)	其他资金		

绩 目标1: 贯彻落实自治区党委、人民政府关于侨务、港澳工作的指示和决定,促进全区经济社会发展。 效 目标2: 充分发挥参谋助手作用,主动服务全区改革发展稳定大局。 目 目标3: 充分发挥统筹协调作用,拟定引进华侨华人、港澳同胞的资金、技术和人才等方面的规定,提出全区有关港澳

	政策的建议	0	
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
		指标1:接待侨务、港澳团组及人数	大于30个团组,大于300人
	数量指标	指标2:	
		指标3:	
		指标1: 侨情普查覆盖率	100%
	质量指标	指标2: 困难归侨侨眷慰问覆盖率	90%
产		指标3: 侨法宣传覆盖率	90%
出指		指标1:华侨来宁定居审批	小于2个工作日
标	时效指标	指标2:	
		指标3:	
		指标1: 侨法宣传角场地租赁费	小于5万元
	成本指标	指标2:接待费用	小于30万元
		指标3:	
±	•••••		
ŧ	经济效益 指标	指标1: 吸引华人华侨、港澳资金	大于500万元
i		指标2:	
`			
	社会效益 指标	指标1:保护华人在宁合法权益	有所提升
		指标2:	
效益			
指	生态效益	指标1: 无	
标	指标	指标2:	
		We a second	1
	可持续影	指标1: 宁夏国际影响力	有所提升
	响指标	指标2:	
	•••••	松仁1 左台从上从庄进本市	OFN
满意	服务对象	指标1:在宁华人华侨满意度	85%
度	满意度指 标	指标2: 困难归侨侨眷满意度	90%
指 标		指标3:	
标	•••••		

项目名称			外事办公家	尽具购置经费	
	主管部门		宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室
	项目	属性	新增一次性项目	项目期	2019年
			年度资金总额		13
		资金	其中: 财政拨款		13
	(),	ī元)	其他资金		
双目标	目标:		S办公室更换新的办公家具,营造良好办公环境。		
	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
			指标1:设备采购任务完成数量(或完成率)		100%
		数量指标	指标2: 采购设备安装率		100%
			指标3: 采购设备调试率		100%
			指标1:设备性价比		按照办公家具配备标准
		质量指标	指标2: 设备安装调试结果		全部安装使用
	产		指标3: 运转能力饱和率		无
	出 指	时效指标	指标1: 购置计划按期完成率		100%
	标		指标2:		
			指标3:		
		成本指标	指标1: 购置办公家具经费		大于13万元
			指标2:		
			指标3:		_
b=		•••••			
绩 效		经济效益 指标	指标1: 无		
指 标			指标2:		
7/1					
		社会效益	指标1: 促进工作提高效率		优化办公环境
	.,	指标	指标2:		
	效益		we. r		
	指	生态效益	指标1: 无		
	标	指标	指标2:		

		可持续影	指标1: 无		
		响指标	指标2:		
-	741-	•••••	指标1: 使用人员满意度		大于80%
	满意	服务对象 满意度指	指标2:		人 1 00//0
	度指	俩总及加 标	指标3:		
	<i>∓</i> ∷		1日小小9:		

	项目	目名称	外事出访费			
	主管部门		宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室	
	项目属性		新增延续性项目	项目期	2019年	
			年度资金总额		700	
		资金	其中: 财政拨款		700	
	(<i>)</i> ,	5元)	其他资金			
绩效目标			事出访任务圆满完成,做好项目对接和业务洽谈, 城市及往来频繁的国家积极宣传宁夏,推介宁夏,			
	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值	
			指标1: 出访团组及人次		出访14个团组,出访80人次以上	
		数量指标	指标2:			
			指标3:			
			指标1:签订项目		大于3个项目	
		质量指标	指标2:			
	产					
	出指		指标1: 无			
	标	时效指标	指标2:			
			指标3:			
		成本指标	指标1: 出访费用		大于650万元	
			指标2:			
			指标3:			
,		•••••				
绩效		经济效益 指标	指标1:吸引外资,吸引人才		大于1500万元	
效指			指标2:			
标						
		计人杂头	指标1: 无			
		社会效益 指标	指标2:			
	效益		•••••			
	指	生态效益	指标1: 无			
	标	指标	指标2:			
		可持续影	指标1: 宁夏国际影响力		大大提升	
		响指标	指标2:			
		•••••				
	满	服务对象	指标1: 出访人员		大于80%	
	意度	满意度指 标	指标2:			
	度指标	4/1/	指标3:			
	4771	标	1		ı I	

		I	宿区本级部 12019年项目2	<u>СШ 1ЖЭР</u> 2	火水日かれ
	项目	目名称	外事友	反城业务费	-
	主管部门		宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室
	项目	1属性	新增延续性项目	项目期	2019年
			年度资金总额		100
] 资金 [元)	其中: 财政拨款		100
		3747	其他资金		
绩效目标	目标 目标	2: 充分发持 3: 做好接待	家总体外交战略,认真落实外交部和全国友协"三军参谋助手作用,积极拓展友城范围,提高友城交待来访和服务出访工作,加强友城沟通联系。 夏与欧美发达城市的友城签订,增加友城签订数量	往质量,主动服务	子全区改革发展稳定大局。
	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
			指标1: 友城数量		增加1个
		数量指标	指标2:接待友城团组,来访人数		接待20个团组以上,接待60人以上
			指标3: 资助留学生人数		大于20人
			指标1: 友城关系巩固		100%
		质量指标	指标2:		
	产出				
	指	时效指标	指标1:		
	标		指标2:		
			指标3:		
		成本指标	指标1:接待费用		大于30万元
			指标2: 奖学金		小于30万元
			指标3:		
绩		经济效益 指标	指标1:吸引友城来宁投资		大于150万元
效指			指标2:		/(1100/1/1
标					
		社会效益指标	指标1: 无		
			指标2:		
	效				
	益指		指标1: 无		
	标	生态效益 指标	指标2:		
		1970			
			指标1: 宁夏国际影响力		大大提升
		可持续影 响指标	指标2:		
	满	服务对象	指标1: 友城方代表		大于80%
	意度	满意度指 标	指标2: 留学生		大于80%
	指		指标3:		
	标	•••••			

项目名称		外事电子护照运营	营及签证室工作经费	B.
主	管部门	宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室
项	目属性	上年延续性项目	项目期	2019年
		年度资金总额		70
	目资金	其中: 财政拨款		70
	万元)	其他资金		
牧 目标 目 目标 示 ····	₹2: 办理出证 ₹3: 提高电÷ ···	台区领导出访,审批县处级人员出访。 方人员护照及APEC商务卡目标。 子护照及签证办理效率,节剩办事时间。		
一级指标		三级指标		指标值
		指标1: 护照		大于2500本
	数量指标	指标2: 签证		大于500人
		指标3: APEC商务卡		大于150张
		指标1: 护照正确率		100%
	质量指标	指标2: 签证及时率		大于90%
产				
出指		指标1: 公务护照回收		小于7个工作日
标	时效指标	指标2: 护照办理时限		小于5个工作日
		指标3: 签证办理时限		小于5个工作日
		指标1:设备维护服务费		小于30万元
	成本指标	指标2: 设备线路租用费		小于5万元
		指标3: 护照工本费		小于25万元
	•••••			
绩 汝	17 13 14 14 14	指标1: 无		
指	经济效益 指标	指标2:		
示	3H h3.			
	31 A 34 34	指标1: APEC商务卡增长率		6%
	社会效益 指标	指标2:		
效益				
指	生态效益	指标1: 无		
标	指标	指标2:		
	可持续影	指标1: 无		
	响指标	指标2:		
1				
	•••••			
				± ± 000/
满	服务对象	指标1:护照办理人员满意度		大于80%
满意度	服务对象 满意度指 标	指标1: 护照办理人员满意度 指标2: 签证办理人员满意度 指标3: APEC卡办理人员满意度		大于80% 大于80% 大于80%

项目名称	[目名称		
主管部门	宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事办公室
项目属性	上年延续性项目	项目期	2019年
	年度资金总额		300
项目资金	其中: 财政拨款		300
(万元)	其他资金		

绩 目标1: 贯彻落实自治区党委、人民政府关于外事工作的指示和决定目标,充分发挥参谋助手作用。 效 目标2: 主动服务全区改革发展稳定大局,会同有关部门赴外开展经贸文化交流,推动全区经济社会发展。 目标3: 切实加强自身建设,全力确保各项外事活动发挥实实在在的作用。 ······

示				
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
			指标1:接待外宾团组及人数	大于40个团组,大于500人
		数量指标	指标2: 出访团组及人数	大于20个团组,大于30人
			指标1: 外国媒体管理覆盖率	100%
	产	质量指标	指标2: 非政府组织管理覆盖率	100%
	出指		指标1: 重大国际事件对外口径表态	小于5个小时
	标	时效指标	指标2: 突发外宾事件处理	小于3天
		B I II.I-	指标1: 数据库线路租赁	小于25万元
		成本指标	指标2:接待费用	小于180万元
		•••••		
長ん		经济效益 指标	指标1: 开展经贸交流	大于200万元
汝旨			指标2:	
示				
		社会效益 指标	指标1: 承办国际会议能力	有所提升
			指标2:	
	效益			
	指	生态效益	指标1: 无	
	标	生恋效量 指标	指标2:	
		可持续影	指标1: 提升宁夏国际影响力	持续提升
		响指标	指标2:	
		••••		
ŀ	/ #		指标1:来宁外宾满意度	大于90%
	满意	服务对象 满意度指	指标2: 定居宁夏外宾满意度	大于90%
	度指	标		
	标			

			目冶区本级部门2019年项目	文出沙昇	型须双日怀衣
	项目	目名称	外事翻译	圣业务及培训费	
	主管部门		宁夏外事办公室	实施单位	宁夏外事翻译室
	项目属性		上年延续性项目	项目期	2019年
			年度资金总额		40
]资金 [元)	其中: 财政拨款	其中: 财政拨款	
	().	J)U)	其他资金		
绩效目标		2: 充分发 ⁱ 3:	治区对外发展工作总体要求,提高翻译人员水平,提 军翻译人才重要作用,储备大量外语翻译人才,全力		
	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
			指标1: 举办英语培训班		大于1场
		数量指标	指标2: 举办小语种培训班		等于1场
			指标1:储备英语翻译人才		大于200人
		质量指标	指标2: 储备小语种翻译人才		大于40人
	产出				
	指	时效指标	指标1: 无		
	标		指标2:		
		成本指标	指标1:培训费用支出		小于30万元
			指标2:		
绩		经济效益 指标	 指标1: 节约外聘语言人才		大于50万元
效 指			指标2:		7(100717)
标					
			指标1: 承办国际会议能力		有所提升
		社会效益	指标2:		
	效	指标			
	益指		指标1: 无		
	标	生态效益 指标	指标2:		
		18.61			
			指标1: 无		
		可持续影 响指标	指标2:		
		•••••			
	满	服务对象	指标1:语言人才满意度		大于90%
	意度	满意度指 标	指标2:		
	指				
	标	示			